



UNCA

**MANUAL DEL MENTOR DE LA
INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY
VENTURES".**

**Aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N° 207-2024/CO-UNCA, de
fecha 17 de junio del 2024**



**JUNIO - 2024
HUAMACHUCO**

¡La Universidad del Ande Liberteño!

	MANUAL	CÓDIGO:	P11-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		2 de 18

COMISIÓN ORGANIZADORA

PRESIDENTE (e)

DR. ALBERTO VALENZUELA MUÑOZ

VICEPRESIDENTE ACADÉMICO

DR. ELISEO PUMACALLAHUI SALCEDO

VICEPRESIDENTE INVESTIGACIÓN

DR. ALBERTO VALENZUELA MUÑOZ

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
 UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA  Ing. Wilder Pedro Garay Sudario DIRECTOR TINKUY VENTURES	UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA COMISIÓN ORGANIZADORA  Dr. Alberto Valenzuela Muñoz PRESIDENTE DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRIA HUAMACHUCO  Dr. Alberto Valenzuela Muñoz PRESIDENTE (e)
Ing. WILDER PEDRO GARAY SUDARIO 12-06-2024	Dr. ALBERTO VALENZUELA MUÑOZ 13-06-2024	COMISIÓN ORGANIZADORA 17-06-2024



MANUAL

MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"

CÓDIGO:	PII-MN-02
FECHA:	Junio - 2024
VERSIÓN:	01
PAGINA:	3 de 18



CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	4
II.	BASE LEGAL.....	5
III.	OBJETIVO.....	5
IV.	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	5
V.	PERFIL DEL MENTOR.....	6
5.1.	Misión del mentor.....	6
5.2.	Responsabilidades.....	7
5.3.	Funciones.....	7
VI.	METODOLOGÍA DEL MENTOR.....	8
6.1.	Etapa de formación.....	8
6.2.	Etapa de sensibilización.....	9
6.3.	Etapa de captación.....	12
VII.	ELEMENTOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.....	13
VIII.	PRODUCTO FINAL.....	14
IX.	ETAPA DE SEGUIMIENTO.....	15
X.	LINEAMIENTOS.....	15
	CONTROL DE CAMBIOS.....	16
	ANEXOS.....	17



	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		4 de 18

I. INTRODUCCIÓN

La Ley Universitaria establece que la universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución.

Una incubadora de empresas en el sistema universitario del Perú es un programa o entidad que brinda apoyo a emprendedores y Startups vinculados con la institución educativa, suelen ser parte de la estrategia de la universidad para fomentar la innovación, transferencia de tecnología y el espíritu emprendedor entre la comunidad estudiantil, profesores e investigadores.

En ese contexto, la incubadora de empresas "Tinkuy Ventures" de la Dirección de la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional Ciro Alegría, establece dentro de sus objetivos fortalecer las competencias y promover la participación en materia de emprendimiento de la comunidad universitaria igualmente la generación de emprendimientos con conocimiento científico, humanístico y tecnológico en la búsqueda de solución a los problemas locales, regionales y nacionales a través de la ejecución de ideas de negocio por semilleros y grupos de emprendimiento.

Para que esto sea posible es indispensable la actuación de un mentor, catalogados como líderes en el desarrollo de incubadora de empresas, con amplios conocimientos y experiencia en incubación, gestión de empresas y desarrollo de proyectos de emprendimiento. Cumpliendo, a la vez, el rol de guiar, facilitar y/o asesorar emprendimientos de alto impacto en la región, encaminando equipos de trabajo para que desarrollen soluciones de negocio innovadoras.

	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02	
		FECHA:	Junio - 2024	
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"	VERSIÓN:	01	
		PAGINA:	5 de 18	

Por su parte, los participantes se ven enriquecidos con la figura del mentor, quien brinda acompañamiento personal, analizando los intereses y preocupaciones de los estudiantes durante el taller de formación.

Los órganos directivos de la Incubadora de Empresas, integrado por los estudiantes, recibirán asesoría técnica y/o empresarial para que desarrollen ideas innovadoras y transformarlas en emprendimientos de éxito.

El presente manual propone pautas sobre cómo desarrollar una relación entre mentor y estudiante, para el logro de un objetivo en común.

II. BASE LEGAL

- Ley N° 30220. Ley Universitaria.
- Ley N° 29756 - Ley de Creación de la Universidad Nacional Ciro Alegría.
- Estatuto de la Universidad Nacional Ciro Alegría.
- Reglamento General de la Universidad Nacional Ciro Alegría.
- Política General de Investigación.
- Reglamento de la Dirección de Incubadora de Empresas.
- Plan de Implementación de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures" 2024-2026.
- Manual de identidad de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures".

III. OBJETIVO

- Determinar las responsabilidades del mentor con los estudiantes de la Universidad Nacional Ciro Alegría, mediante una redacción clara y concisa, con el fin de crear y potenciar nuevos emprendimientos a través de la generación de ideas innovadoras, lo que contribuye al desarrollo local y, en consecuencia, al bienestar de la comunidad universitaria.

IV. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Mentor:** persona que guía a los estudiantes en el desarrollo de ideas de emprendimiento.



MANUAL

CÓDIGO:	PII-MN-02
FECHA:	Junio - 2024
VERSIÓN:	01
PAGINA:	6 de 18

MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"



- **Potencial emprendedor:** estudiantes representantes de los proyectos de incubación de empresas que, a partir de una idea innovadora, materializa su proyecto.
- **Proyecto de emprendimiento innovador:** documento que contiene información detallada sobre los aspectos fundamentales del emprendimiento, tales como su misión, visión, objetivos, propuesta de valor, el perfil de sus socios fundadores, un boceto del modelo de negocio, plan estratégico, entre otros.
- **Pitch:** presentación dinámica de la idea de negocio con la finalidad de atraer inversionistas.
- **Spin off:** iniciativas empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria.
- **Brainstorming:** herramienta que permite generar el mayor número de ideas.
- **Card Sorting:** técnica que permite comprender los modelos mentales de los participantes.
- **Desing Thinking:** conocido también como "pensamiento de diseño", es una metodología de trabajo grupal orientada a la solución a problemas a partir de un reto.
- **Scamper:** es el acrónimo de las palabras: sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer, eliminar y reordenar", que fomenta la generación de ideas a partir de una serie de preguntas preestablecidas.



V. PERFIL DEL MENTOR

5.1. Misión del mentor

Un mentor es aquel que posee amplios conocimientos y experiencia en incubación, gestión de empresas y desarrollo de proyectos de emprendimiento, su misión fundamental es acompañar y guiar a los estudiantes, y proporcionarle seguimiento, apoyo y asesoría en innovación y emprendimiento, mediante talleres de formación, garantizando una gestión eficiente en la consolidación de ideas de emprendimiento. Además, el mentor deberá despertar la creatividad del estudiante, para ello es necesario inspirar, motivar y empoderar al

La impresión o copia adquiere el estado de "DOCUMENTO NO CONTROLADO"



MANUAL

MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"

CÓDIGO:	PII-MN-02
FECHA:	Junio - 2024
VERSIÓN:	01
PAGINA:	7 de 18



estudiante a generar ideas innovadoras para luego materializarlas en emprendimientos de alto impacto.

5.2. Responsabilidades

- Acompañar al estudiante asumiendo el compromiso de la participación durante el desarrollo del taller de formación.
- Guiar al equipo asignado y aminorar las dudas que puedan surgir durante el taller de formación.
- Impulsar la generación de ideas de negocio innovadoras en los estudiantes de la Universidad Nacional Ciro Alegría.
- Fomentar la participación de los estudiantes en los talleres, capacitaciones, reuniones.
- Esquematizar, junto con el estudiante, el proyecto de emprendimiento innovador.
- Optimizar el acceso a la información que el estudiante pueda necesitar durante el desarrollo de su proyecto.
- Mantener informado a la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures" sobre los avances, resultados y logros obtenidos.
- Reunirse periódicamente, estas reuniones pueden ser virtuales o presenciales, en caso de que lo deseen.
- Fortalecer a los participantes en la toma de decisiones y materializarlas.

5.3. Funciones

- **Estar:** el mentor escucha, anima, aconseja y estimula la creatividad del estudiante, siempre procurando ser un modelo a seguir y aportando conocimientos y experiencias que ayuden al estudiante a desarrollar una perspectiva.
- **Incentivar:** el mentor asiste y fomenta el progreso del proyecto de emprendimiento innovador con el propósito de materializar su propuesta innovadora, fomentando su autonomía.



	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		8 de 18

- **Mostrar:** el mentor hará posible que se realicen nuevas iniciativas de emprendimiento que, posiblemente para el estudiante, sean inimaginables.

VI. METODOLOGÍA DEL MENTOR

A continuación, se presenta las actividades del mentor con los potenciales emprendedores de negocio, con el propósito de identificarlos y orientarlos en el desarrollo de ideas innovadoras para, luego, iniciar el proceso de desarrollo emprendedor:

Para esto, se plantea la siguiente metodología:

6.1. Etapa de formación

El mentor debe de estar cualificado y, por lo tanto, certificado en materia de innovación y emprendimiento, tales como:

- Creatividad e innovación aplicada a Startups y corporaciones
 - Empresas de alto impacto
 - Oportunidades de financiamiento
 - Tecnologías que cambian el mundo
 - Método de Innovación aplicada
 - Design thinking, creatividad
- Métodos ágiles para desarrollar soluciones innovadoras
 - Metodologías de Lean Startup – PMV
 - Innovación con enfoque en el cliente – Design Thinking
 - Innovación con el método de Google – Design Sprint
 - Marcos de trabajo ágil – Scrum y Growth Hacking
 - Elementos clave para vender tu idea vía un Pitch
- Evaluación y desarrollo de modelos de negocio innovadores
 - Tamaño de mercado e hitos de los Startup
 - Creación de modelos de negocio innovadores

La impresión o copia adquiere el estado de **"DOCUMENTO NO CONTROLADO"**

	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		9 de 18

- Evaluación e instrumentos financieros para Startup
- Rediseño de negocios usando métodos ágiles
- Demo pitch y presentaciones para inversión
- Oportunidades de financiamiento:
 - Etapas de evolución de Startup
 - Instituciones de financiamiento para Startups
 - Oportunidades de financiamiento para Startups

6.2. Etapa de sensibilización

En esta etapa, el mentor inicia el primer contacto con los potenciales emprendedores, con la finalidad de identificarlos y orientarlos en el desarrollo de ideas de emprendimiento innovador con conocimiento científico, humanístico y tecnológico, y potenciar sus perfiles de emprendedor.

El mentor sensibiliza mediante asesoramiento especializado, con el fin de incrementar la cantidad y calidad de emprendedores con ideas innovadoras.

En tal sentido, se plantean las principales actividades que el mentor debe desarrollar.

- **Talleres de sensibilización**

El mentor busca fortalecer la capacidad emprendedora mediante talleres, cursos, conferencias, seminarios, visitas guiadas, entre otros, para ello la mentoría se efectuará bajo la modalidad presencial y/o virtual.

La finalidad de los talleres es potenciar el perfil emprendedor, perfeccionando sus habilidades gerenciales y personales.

Si el mentor opta por la modalidad virtual, podrá, en caso considere, hacer uso del espacio networking de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures".

*La impresión o copia adquiere el estado de **"DOCUMENTO NO CONTROLADO"***



	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		10 de 18

Cabe señalar que, para el desarrollo y organización efectiva de las actividades, es importante que el mentor se apoye de una Hoja de Ruta.

Actividades que el mentor debe desarrollar:

- Proponer cursos.
- Proponer y/o participar en conferencias.
- Proponer y/o participar en seminarios.
- Exposición de casos exitosos de emprendedores.
- Participación en ferias y exposiciones, organizadas por entes públicos o privados.

- **Estimular la creatividad**

El mentor debe estimular la creatividad en el participante sin criticar ni desacreditar directamente sus ideas innovadoras de emprendimiento, si no que deberá motivarlos e inspirarlos desde la formulación de ideas hasta su implementación.

El mentor, entre muchas otras herramientas, puede utilizar:

- **Spin off:** los mentores junto con la Incubadora de empresas "Tinkuy Ventures" de la Universidad Nacional Ciro Alegría incentivan a los participantes en la identificación de ideas de negocio.
- **Brainstorming o lluvia de ideas:** es una herramienta para estimular la creatividad, las técnicas que puede utilizar el mentor para un desarrollo eficaz de brainstorming, son Starbursting (explosión de estrellas), mapas mentales, scamper, entre otros.
- **Card Sorting:** es una técnica para conseguir innovación, los estudiantes, por medio de ejercicios, organizan la información que tienen asociado a un producto o servicio. Esta técnica permite maximizar el tiempo de producción de ideas y aumentar las sinergias entre los equipos creativos.



	MANUAL MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"	CÓDIGO:	PII-MN-02	
		FECHA:	Junio - 2024	
		VERSIÓN:	01	
		PAGINA:	11 de 18	

- **Desing Thinking:** mediante formación de equipos multidisciplinares de trabajo, desarrollar la metodología desing thinking, para diseñar ideas o soluciones innovadoras.

- **Acompañamiento**

El mentor, en coordinación con la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures", asesora al potencial emprendedor para la identificación de ideas de negocio innovadoras e incentiva su participación.

Es común encontrar estudiantes con ideas emprendedoras imprecisas, durante esta sección el mentor aprovechará para percibir a los potenciales emprendedores, estimularlos y ayudarles a encontrar la innovación de sus ideas.

Para ello, el potencial emprendedor puede hacer uso de la sala de negocios de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures".

- **Plan de Comunicación**

El mentor lleva a cabo un acercamiento personal con los potenciales emprendedores; por otro parte, se efectúa la promoción de los resultados obtenidos a través de los canales de difusión de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures".

Se prevén las siguientes acciones:

- Utilización del espacio co-working de la Incubadora de empresas "Tinkuy Ventures" donde los estudiantes realizan un conversatorio de manera colaborativa en la creación de sus ideas de emprendimiento.
- Utilización de la sala de negocios para nutrir reuniones empresariales.
- Difusión de información atractiva, avances y/o resultados a través de los canales de difusión de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures" (página web, redes sociales) y/o en material impreso.



	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		12 de 18

Como producto de esta etapa, encontraremos a un potencial emprendedor que ya vislumbró una idea de negocio y podrá potencialmente dar el siguiente paso, empezar a elaborar su proyecto de emprendimiento innovador.

6.3. Etapa de captación

El mentor capta a potenciales emprendedores con proyectos de emprendimiento innovador que promuevan empresas competitivas.

- **Formación de equipo de emprendedores multidisciplinares**

El mentor contribuye a la formación de equipos de emprendedores multidisciplinares, compuesto por estudiantes de las distintas escuelas profesionales de la Universidad Nacional Ciro Alegría.

- **Desarrollar proyectos de emprendimiento innovador**

Con apoyo de los mentores y/o semillero de emprendedores, el equipo de emprendedores multidisciplinario elabora su proyecto de emprendimiento considerando su viabilidad técnica y económica; la tarea del mentor recae en reforzar, validar y afinar su idea innovadora, también, en asesorar y brindar información en la elaboración de dicho proyecto.

El potencial emprendedor, hará uso de los recursos de la Universidad Nacional Ciro Alegría, como instalaciones, internet y laboratorio.

- **Fortalecer el proyecto de emprendimiento innovador**

El mentor ofrece orientación, asesoramiento experto y personalizado, formación en gestión empresarial para garantizar que el equipo emprendedor mejore su proyecto con información y datos validados.

En esta actividad se intensifica la formación en materias más específicas para potenciar el conocimiento.

	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		13 de 18

Las áreas de capacitación y tutoría abarcan desde: planificación estratégica, marketing (estudio de mercado), comercialización, finanzas, contabilidad, entre otros.

- **Feedback del proyecto de emprendimiento**

El equipo de emprendedores, con el asesoramiento de un mentor, expone su proyecto frente a un grupo de profesionales, con la finalidad de recibir una retroalimentación (feedback).

Durante el desarrollo de las etapas de sensibilización y captación, la Incubadora de Empresa "Tinkuy Ventures" de la Universidad Nacional Ciro Alegría, se encargará de monitorear y evaluar las actividades de mentoría.

VII. ELEMENTOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Una vez realizada la sensibilización y captación, los potenciales emprendedores deben tener una idea de negocio clara e innovadora y, además, contar con un proyecto de emprendimiento cuidadosamente elaborado.

El mentor valorará los siguientes elementos del proyecto de emprendimiento.

- **Que la idea sea innovadora**

La innovación es la aplicación de ideas novedosas y útiles para crear un nuevo negocio o establecer nuevos sistemas de bienes y/o servicios. Para ello, es importante comprender las dimensiones que implica la innovación.

- **Innovación de producto/servicio:** ofrecer al mercado un producto y/o servicio único o, en su defecto, introducir una característica nueva al producto existente. Pueden ser avances tecnológicos o diseño de productos obsoletos



MANUAL

CÓDIGO: PII-MN-02

FECHA: Junio - 2024

MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"

VERSIÓN: 01

PAGINA: 14 de 18



- **Innovación de proceso:** es el desarrollo de nuevos procesos para sistematizar ciertas operaciones, es decir, abarca la implementación de nuevos o significativamente mejorados métodos de producción, implica hacer cambios en el equipo y la tecnología utilizados en la fabricación, herramientas técnicas o soluciones de software en la cadena de suministro para ofrecer un producto mejorado.
- **Innovación de marketing:** desarrollo de nuevos métodos de Marketing, se refiere a la implementación de mejoras significativas en ventas y distribución, cambios en la forma de promocionar y llegar al cliente.
- **Que la idea genere valor agregado:** beneficio adicional que tiene un producto o servicio debido a una modificación o cambio que ha recibido, puede ser tangible o intangible, funcional o emocional, y basarse en la calidad, innovación y experiencia.
- **Que apunte a la solución de problemas reales**
Idea innovadora que aporte una solución a un problema o necesidad de la comunidad local, regional o nacional.
- **Que esté alineado a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS):** los proyectos de emprendimiento innovador deben apuntar a construir economías dinámicas, sostenibles e innovadoras y respetada con el medio ambiente, que contribuyan al crecimiento económico y la creación de empleo en bienestar de la comunidad local, regional y nacional.

VIII. PRODUCTO FINAL

Como producto final el emprendedor debe presentar su ficha técnica, donde detalla de forma minuciosa y concisa datos relevantes de su idea de emprendimiento innovador.



	MANUAL	CÓDIGO:	PII-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		15 de 18

IX. ETAPA DE SEGUIMIENTO

El mentor acompaña permanentemente al emprendedor en el seguimiento de la planificación de su proyecto de emprendimiento, ayuda a definir su empresa y encaminarla en la formalización y legalización, haciendo posible su crecimiento en el mundo empresarial; para ello, un Plan de Negocios bien elaborado aportará la claridad de las acciones a implementar para alcanzar objetivos.

El mentor junto con la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures" de la Universidad Nacional Ciro Alegría, debe orientar y acompañar al emprendedor para la búsqueda de aliados estratégicos, potenciales inversionistas y fuentes de captación de capital semilla; así también, beneficiar con redes de contacto.

X. LINEAMIENTOS

- El mentor deberá programar sesiones donde los estudiantes participarán respetando tiempo y espacio.
- La incubadora de empresas "Tinkuy Ventures" hará un seguimiento de las actividades a lo largo del proceso de mentoría.
- El presente manual garantiza la eficiencia y eficacia de las actividades de mentoría.



	MANUAL	CÓDIGO:	P11-MN-02		
		FECHA:	Junio - 2024		
	MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"		VERSIÓN:		01
			PAGINA:		16 de 18

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	DOCUMENTO DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN
01	Resolución de Comisión Organizadora N° 207-2024/CO-UNCA. Fecha: 17 de junio del 2024	Se aprueba el Manual de Mentores de la Incubadora de Empresas "Tinkuy Ventures" de la Universidad Nacional Ciro Alegría





MANUAL

MANUAL DEL MENTOR DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS "TINKUY VENTURES"

CÓDIGO:	PII-MN-02
FECHA:	Junio - 2024
VERSIÓN:	01
PAGINA:	17 de 18



ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la Hoja de Ruta para organizar actividades y control de avances

HOJA DE RUTA

ACCIONES:	OBJETIVOS:
-----------	------------

¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Con qué?	¿Quién?
Actividad 1	Tareas	Periodo	Recursos	Responsable



Actividad 1	Tareas	Periodo	Recursos	Responsable
-------------	--------	---------	----------	-------------



Actividad 1	Tareas	Periodo	Recursos	Responsable
-------------	--------	---------	----------	-------------



